



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN WANITA,
KELUARGA DAN MASYARAKAT



LAPORAN HARIAN PEMANTAUAN MEDIA KPWK



4 MEI 2026





MEDIA ARUS PERDANA (30 APR – 1 MEI)



JUMLAH SEBUTAN

50



JUMLAH NILAI PR

RM467,400

Pecahan Sentimen



■ Positif

■ Neutral

■ Negatif

* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.



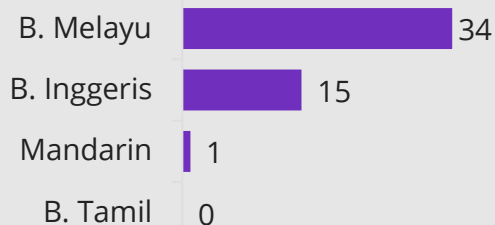
Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Jenis

50

Atas Talian











Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Bahasa



AGENSI

JUMLAH SEBUTAN

JUMLAH NILAI PR

KPWKM		16	139,200
JKM		34	328,200
LPPKN		0	0
JPW		0	0
TAGS		0	0
ISM		0	0
YKN		0	0
LKM		0	0



MEDIA SOSIAL (30 APR – 1 MEI)

JUMLAH SEBUTAN

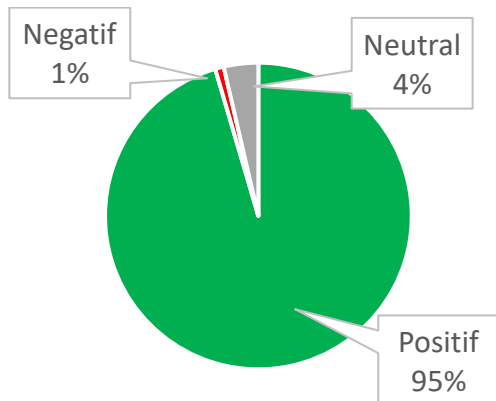


110

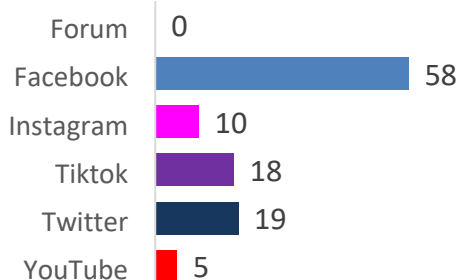
ENGAGEMENT

3,658

SENTIMEN



SALURAN MEDIA SOSIAL











* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.

GARIS MASA



JUMLAH ENGAGEMENT

Agensi	Forum	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube
KPWKM 	0	833	57	114	11	2
JKM 	0	60	12	2,531	0	0
LPPKN 	0	1	0	27	0	1
JPW 	0	0	0	0	0	0
TAGS 	0	0	0	0	0	0
ISM 	0	0	0	0	0	0
YKN 	0	4	0	6	0	0
LKM 	0	0	0	0	0	0



MEDIA ARUS PERDANA (1 – 2 MEI)



JUMLAH SEBUTAN

20



JUMLAH NILAI PR

RM248,831

Pecahan Sentimen



■ Positif

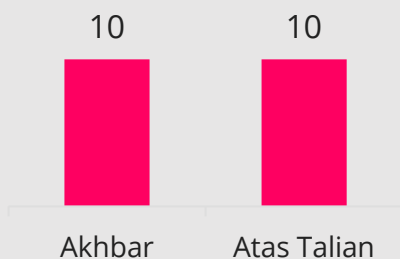
■ Neutral

■ Negatif

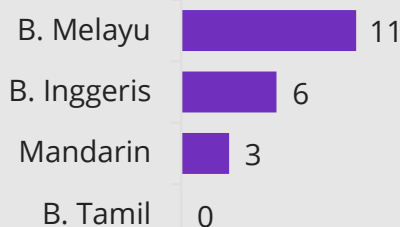
* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.



Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Jenis











Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Bahasa



AGENSI

JUMLAH SEBUTAN

JUMLAH NILAI PR

KPWKM		10	151,226
JKM		10	97,605
LPPKN		0	0
JPW		0	0
TAGS		0	0
ISM		0	0
YKN		0	0
LKM		0	0



MEDIA SOSIAL (1 – 2 MEI)

JUMLAH SEBUTAN

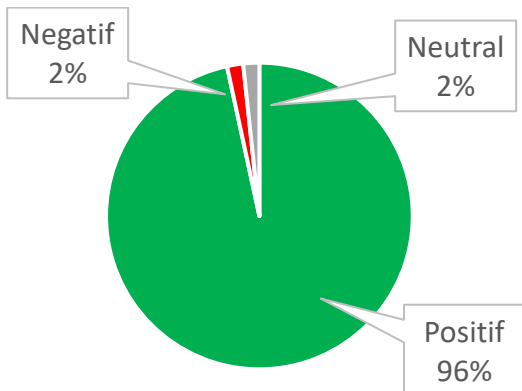


59

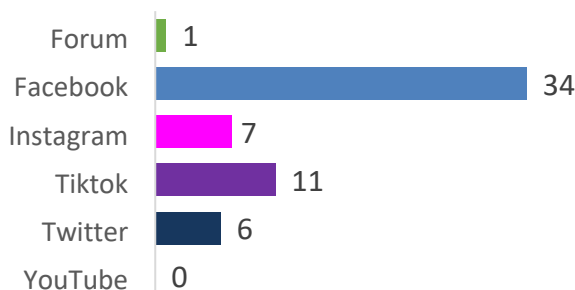
ENGAGEMENT

2,388

SENTIMEN

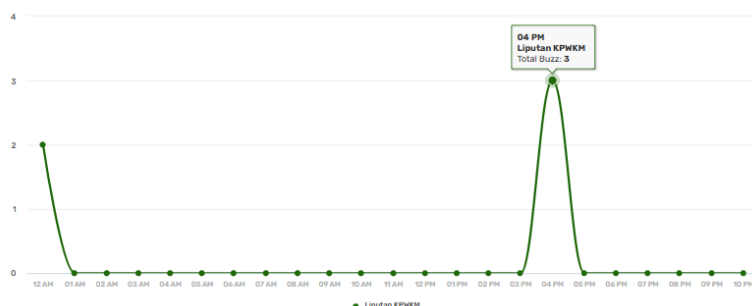


SALURAN MEDIA SOSIAL











* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.

GARIS MASA



JUMLAH ENGAGEMENT

Agensi	Forum	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube
KPWKM 	0	171	577	21	4	0
JKM 	0	62	240	1,180	0	0
LPPKN 	0	26	0	0	0	0
JPW 	0	28	0	0	0	0
TAGS 	0	0	0	0	0	0
ISM 	0	26	0	0	0	0
YKN 	0	27	0	0	0	0
LKM 	0	26	0	0	0	0



MEDIA ARUS PERDANA (2 – 3 MEI)



JUMLAH SEBUTAN

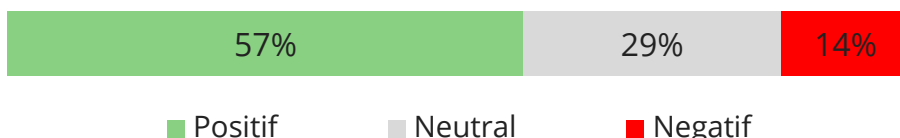
14



JUMLAH NILAI PR

RM230,395

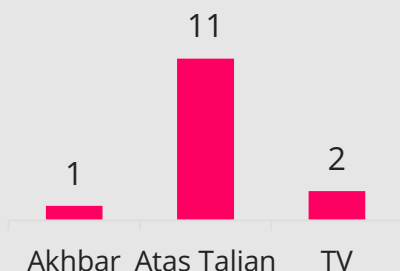
Pecahan Sentimen



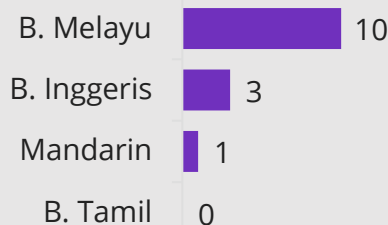
* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.



Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Jenis











Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Bahasa



AGENSI

JUMLAH SEBUTAN

JUMLAH NILAI PR

KPWKM		2	102,454
JKM		12	127,941
LPPKN		0	0
JPW		0	0
TAGS		0	0
ISM		0	0
YKN		0	0
LKM		0	0



MEDIA SOSIAL (2 – 3 MEI)

JUMLAH SEBUTAN



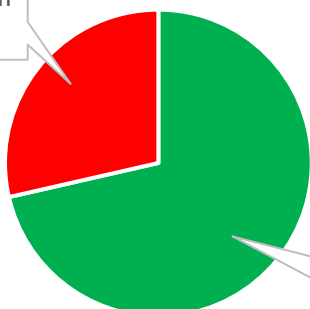
7

ENGAGEMENT

188

SENTIMEN

Negatif
29%



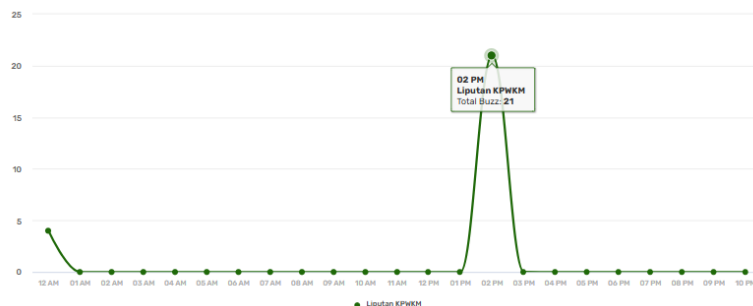
Positif
71%

SALURAN MEDIA SOSIAL









Forum	0
Facebook	3
Instagram	0
TikTok	4
Twitter	0
YouTube	0

* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.

GARIS MASA



JUMLAH ENGAGEMENT

Agensi	Forum	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube
KPWKM 	0	2	0	0	0	0
JKM 	0	5	0	186	0	0
LPPKN 	0	0	0	0	0	0
JPW 	0	0	0	0	0	0
TAGS 	0	0	0	0	0	0
ISM 	0	0	0	0	0	0
YKN 	0	0	0	0	0	0
LKM 	0	0	0	0	0	0



MEDIA ARUS PERDANA (3 – 4 MEI)



JUMLAH SEBUTAN

24



JUMLAH NILAI PR

RM583,512

Pecahan Sentimen



■ Positif

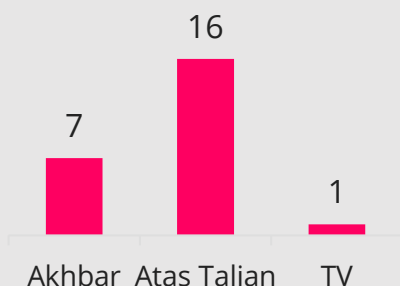
■ Neutral

■ Negatif

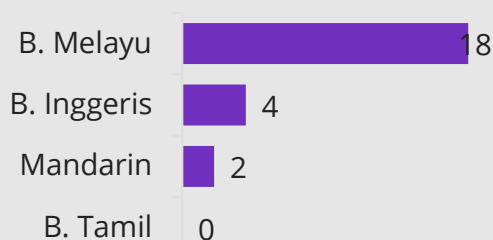
* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.



Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Jenis











Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Bahasa



AGENSI

JUMLAH SEBUTAN

JUMLAH NILAI PR

KPWKM		5	163,707
JKM		16	404,805
LPPKN		0	0
JPW		3	15,000
TAGS		0	0
ISM		0	0
YKN		0	0
LKM		0	0



MEDIA SOSIAL (3 – 4 MEI)

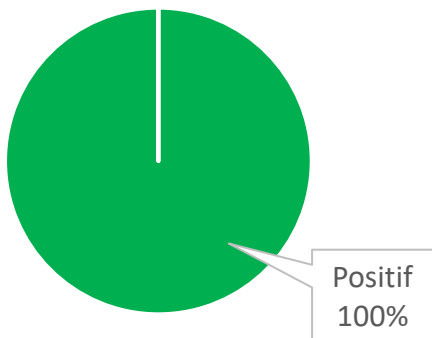
JUMLAH SEBUTAN

13

ENGAGEMENT

96

SENTIMEN

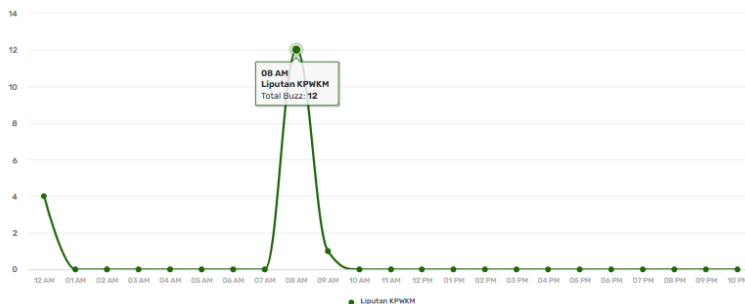


SALURAN MEDIA SOSIAL

Forum	2
Facebook	11
Instagram	0
Tiktok	0
Twitter	0
YouTube	0

* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.

GARIS MASA



JUMLAH ENGAGEMENT

Agensi	Forum	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube
KPWKM	0	24	0	0	0	0
JKM	0	72	0	0	0	0
LPPKN	0	0	0	0	0	0
JPW	0	0	0	0	0	0
TAGS	0	0	0	0	0	0
ISM	0	0	0	0	0	0
YKN	0	0	0	0	0	0
LKM	0	0	0	0	0	0



WORD CLOUD (MEDIA ARUS PERDANA & MEDIA SOSIAL)





3 TOPIK UTAMA

<p>Ringkasan Berita (1) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • KPWKM melalui Nancy Shukri menegaskan perniagaan keluarga lebih mampan kerana berteraskan komitmen jangka panjang serta memainkan peranan penting dalam membentuk masa depan • Persidangan FBSEC 2026 menekankan kepentingan tadbir urus, perancangan penggantian dan sokongan ekosistem PKS bagi memastikan kelestarian perniagaan keluarga merentas generasi serta memperkasa peranan wanita dalam ekonomi. • Media : BERITA HARIAN - ONLINE <p>URL : FBSEC Perkukuh Perniagaan Warisan Keluarga</p>
<p>Ringkasan Berita (2) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • KPWKM melalui Nancy Shukri akan mengemukakan usul memperketat undang-undang dan mewujudkan mekanisme amaran awal bagi menangani pesalah berulang keganasan rumah tangga. • Kes keganasan rumah tangga meningkat kepada 7,391 (2025); KPWKM menggesa mangsa tampil mendapatkan bantuan termasuk melalui Talian Kasih 15999 serta menyediakan fasiliti perlindungan. • Media : MEDIA BATU - ONLINE <p>URL : KPWKM Cadang Amaran Awal, Tindakan Lebih Tegas Terhadap Pesalah Berulang Keganasan Rumah Tangga</p>
<p>Ringkasan Berita (3) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wanita sering berkorban tanpa henti demi keluarga hingga mengabaikan keperluan diri, terutama di fasa hujung usia apabila emosi menjadi lebih halus dan memerlukan perhatian serta kasih sayang yang mendalam. • Program “Kasih Di Hujung Usia: Memahami Jiwa Wanita” bertujuan meningkatkan kesedaran masyarakat untuk lebih peka, memahami dan menyokong kesejahteraan emosi wanita melalui perkongsian ilmu oleh pakar. • Media : PEJABAT PEMBANGUNAN WANITA NEGERI SELANGOR - FACEBOOK <p>URL : Kasih Di Hujung Usia: Memahami Jiwa Wanita</p>

1

2

3

 <p>FBSEC perkukuh perniagaan warisan keluarga</p> <p>April 30, 2026 @ 12:36pm</p> <p>Nancy (empat dari kanan) pada perasmian FBSEC 2026 di Kuala Lumpur, baru baru ini.</p>	 <p>KPWKM cadang amaran awal, tindakan lebih tegas terhadap pesalah berulang keganasan rumah tangga</p> <p>April 30, 2026 11:12 am</p>	 <p>KASIH DI HUJUNG USIA Memahami jiwa Wanita</p> <p>Siti Kamalia binti Sabri kb.pa. (PhD)</p> <p>PROGRAM KASIH DI HUJUNG HAYAT: MEMAHAMI JIWA WANITA DARI</p>
---	--	---



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN WANITA,
KELUARGA DAN MASYARAKAT

**TERIMA
KASIH**